

本课程将是一次实战演练，观念革新和实务技巧交融进行，针对的对象是企业采购部门和品质管理部门的骨干人员。通过案例研讨、角色扮演、专题讨论、针对性课堂咨询等体验式教学，并借鉴和分析世界500强企业的管理流程与案例，使学员掌握在供应链管理环节中的供应商管理的理念、方法、技能，，掌握供应商调查、开发、选择和评估科学的流程体系、指导企业建立并强化供应商品质保证与品质改进，培养学员监控供应商品质的能力，掌握发生问题时的处理方式和技巧（突发性和预防性） 推动供应商与企业由孤立检查产品到监控工序能力，最后发展为自主保证体系的建立

《供应商品质管理(SQM)》（姜宏锋）

2012年7月27-28日 上海

【参加对象】生产厂长、生产总监、生产经理、采购经理、采购主管、采购工程师、品质工程师、品质经理、（SQM）供应商品质管理人员、IQC人员、兼任（SQM）职能的品质工程师/经理、与（SQM）供应商品质管理相关人员等等。

【参加费用】3280元/人 （包括资料费、午餐及上下午茶点等）

【课程热线】400-033-4033 （森涛培训，提前报名可享受更多优惠）

注：本课程可根据客户需求提供内训服务，咨询电话：（020）34071250

● 培训目标

本课程将是一次实战演练，观念革新和实务技巧交融进行，针对的对象是企业采购部门和品质管理部门的骨干人员。通过案例研讨、角色扮演、专题讨论、针对性课堂咨询等体验式教学，并借鉴和分析世界500强企业的管理流程与案例，使学员掌握在供应链管理环节中的供应商管理的理念、方法、技能，，掌握供应商调查、开发、选择和评估科学的流程体系、指导企业建立并强化供应商品质保证与品质改进，培养学员监控供应商品质的能力，掌握发生问题时的处理方式和技巧（突发性和预防性） 推动供应商与企业由孤立检查产品到监控工序能力，最后发展为自主保证体系的建立。

● 课程背景

“没有品质就没有明天”许多企业目前已认识到这一点，但经过持续关注内部品质保证体系后却仍频繁发生品质问题并引起品质成本的上升，品管人员仍旧四处救火，疲于奔命。为什么企业最初采购低价格物料带来的喜悦，却被频繁的客户抱怨和更高昂的代价所代替？

通常我们讲品质的管理和控制，关注点主要集中在企业内部。可是品质管理中著名的“10倍法则”告诉我们：

1元	10元	100元	1000元	10000元	无限代价
供应商	进货	生产1	生产2	出货	客户

即随着企业的品质体系发展到一定阶段，企业的品质问题，80%来源于供应商！而供应商的品质问题对企业所造成的经济损失，是随着工序的进展，以10倍的原则递增，到了客户那里损失将变成无限。如何让供应商与企业一起为客户和市场而战？我们无法不关注供应链管理-源流品质保证！

● 课程大纲

一、供应商管理与供应商质量管理SQM

从竞争新利器-供应链管理看供应商管理

- ◇ 精益供应链管理-价值流分析
- ◇ 采购、品保、技术、仓管在供应商管理矛盾解析
- ◇ 价值流管理-供应商管理目的
- ◇ 供应商管理内容与流程
- ◇ 新解“品质.质量”客户满意CS 让质量为产品说话
- ◇ TQM下的SQM, 质量源流管理 (QC, QA, QM)
- ◇ 质量管理三境界 供应商品质管理10倍法则
- ◇ 供应商之祸-利达玩具王国的覆灭
- ◇ SQM管理结构 (蝴蝶型/扁担型/钻石型) 优劣解析

二、采购过程品质管理

- ◇ 采购人员的应持的品质观、品质人员应有的成本观
- ◇ 采购影响品质的5个方面
- ◇ 采购合同与品质协议的签定流程 (权、责、策)
- ◇ 采购涉及到的样品确认程序与APQP
- ◇ 采购涉及到的技术规格与标准管理
- ◇ VA/VE在供应商管理当中的应用
- ◇ 供应商早期参与对品质与成本的影响
- ◇ 采购应配合开展的品质维持与品质提升动作
- ◇ 案例：采购在SQM当中扮演的角色分析
- ◇ 某生产制造型企业采购流程优化

三、供应商的选择、评估与开发

- ◇ 传统5R理论的不足
- ◇ 偏重供应商管理品质管理流程总图
- ◇ 采购物质的四象限分类及对应认证策略
- ◇ 一般产品/瓶颈产品/杠杆产品/战略产品
- ◇ 新产品导入与导入后管理
- ◇ 供应商管理当中的加法 减法 乘法
- ◇ 供应商评估与选择的方法与流程
- ◇ 案例：西门子供应商关系15条原则解析
- ◇ 讨论：公司供方物资分类及对应考查方法
- ◇ 考查与认证准备工作
- ◇ 工厂内部需求明确，评估潜在供应商
- ◇ 采购物资分析 供应市场的分析、
- ◇ 潜在供应商的调查与分析-初选供应商
- ◇ 范例：初步调查问卷设计供应商卡片
- ◇ 建立公司供应商分类评估体系
- ◇ 认证体系四原则：
- ◇ 量体选衣2. 分类量化3. 三公客观4. 重视易行
- ◇ 供应商认证与选择体系建立要点
- ◇ 认证方法介绍：综合记分法\其他方法
- ◇ 供应商认证参考标准及表单 (日企实例)
- ◇ 案例：某国内著名家电企业供应商评估过程分析

四、供应商现场质量评估

- ◇ 认证团队组成、成员组成及资格、分工会议
- ◇ 如何做好供方联络与协调
- ◇ 开一个成功的初次会议 正式审核认证要点及步骤
- ◇ 实战经验分享 . 验证活动从出发开始 .
- ◇ 供应商的客户投诉处理，如何看，问什么

- ◇ 人、机、物、料、法、环如何打分
- ◇ 为什么去看不良品区及仓库
- ◇ 如何从产品精度查计量仪器
- ◇ 问话技巧及现场验证、记录要求
- ◇ 末次会议如何开：五五法（表单）考查后问题跟踪
- ◇ 案例：现场质量审核表范本

五、质量检验与SQA、SQE

质量检验的关键点

进料检验：全检、抽检、免检

- ◇ 进料检验6大项及进料检验的常用方法
- ◇ MIL-STD-105E与GB2828与AQL
- ◇ 正常检查、加严检查和放宽检查
- ◇ 合格品与不合格品处理方式
- ◇ 问题发生与解决（5Why与5W2H）
- ◇ 三现主义与三不主义
- ◇ 范本案例：日常品质异常处理之：8D与CLCA

范本： 进料检验记录要点与注意事项

材料不良改善通知书要点与注意事项

进料检验日报与月报要点与注意事项

- ◇ 质量检验与SQA、SQE的关系
- ◇ SQE职能，SQM下的SQA与SQE、IQC角色分工
- ◇ 制订SQE品质计划
- ◇ SQE计划实施控制要点
- ◇ SQE专业技能要求
- ◇ SQE沟通与人际能力
- ◇ 供应商品质监控与辅导
- ◇ 供应链上下游的技术和标准的一体化；
- ◇ 共享的信息通道和作业流程
- ◇ 供应商4M1E变动 识别、控制与联动
- ◇ 供应商品质管理现状调查
- ◇ 供应商品质保证组织调查与评估
- ◇ 品质保证组织图[填写范例]
- ◇ 批次管理与可追溯性调查与评估
- ◇ 机械 计测器管理调查与评估
- ◇ 500强日企供应商品质自主保证基准

公司适用分析（现状与将来）

- ◇ 三种品质监察：
- ◇ QA体系、纠正处理、检查管理（表单）

案例：世界500强日系打印机公司来料不良迅捷处理

六、供应商品质管理（SQM）工具

- ◇ 二类供应商品质辅导
- ◇ 提升供应商品质计划制作实施（短期、中期、长期供应商品质的联合改善实务
- ◇ 与供应商联合改善活动的方式（QC小组）
- ◇ QCC与QC七大手法的应用
- ◇ QC Story
- ◇ 与供应商联合改善活动的工具

SPC报表、大脑风暴法、流程图、因果矩阵、FMEA

改善活动成果报告，经验的有效积累

七、管好供应商之绩效考核与关系管理

- ◇ 致供应商的公开信与供应商须知
- ◇ 供应商业绩评价的要素
- ◇ 基于评价标准的业绩评价方法
- ◇ 供应商之绩效考核实例500强日企外协考核
- ◇ 月报制度、供应商大会、供应商日
- ◇ 基于供应商绩效的有效正激励手段
- ◇ 负激励，最差供应商处理措施及注意事项
- ◇ 供应链管理下的跨部门团队合作

案例：A知名电子企业召开供应商质量大会的全景

八、交流答疑

● 讲师介绍 Anthony Jiang/姜宏锋：

教育及资格认证：

特聘高级讲师、厦门大学 MBA，国际职业培训师，中国著名3T(TQM\TPS\TPM)供应链与生产运营整合专家；国际供应链与生产运营协会授证中国区导师，中国供应链管理网首席顾问。

讲师经历与专长：

姜老师具有十年以上世界500强管理工作经历，经历四种类型企业（日企、美企、港企、民企），曾深入300多家中国企业进行辅导稽核、培训咨询；并数次前往日本、新加坡、菲律宾进行管理研修。姜老师专注于中国生产型企业，采用国际职业训练协会训练方法，结合企业实际情况，实战案例开眼，意识入手开刃，以解决实际问题见长。独具精益生产、全面品质管理与先进采购模式的整合与贯穿能力，培训涉及的专业领域有：供应链管理实务，供应商品质管理等课程，具有丰富的行业背景。

培训客户及培训风格：

姜老师培训过的客户超过300家，主要有：广州五羊本田、福建中铝瑞闽、天石源超硬材料、江西华意压缩机股份、湖南长沙威胜仪表集团、杭州海康威视、TCL显示科技惠州、冠捷电子、固嘉塑胶、实达电子、利亚塑胶、福清新大泽螺旋藻、广州本田、广州阳光照明、广州生力啤酒、广州市比尔莱斯自行车、广东鸿艺集团、广东比利公司、珠海华冠、深圳市亿钺达、佛山朔料集团、始兴县标准微型马达、安徽东维集团、阜新恒瑞、安徽长丰扬子汽车、安瑞科（蚌埠）压缩机、安徽淮南长壁煤矿机械、中国扬子集团（滁州）设备模具、安徽安凯汽车、奇瑞汽车、格兰仕工贸公司等。